

## Das Rote Kreuz muss für 50.000 Mädchen und Jungen spielen.

- Die durch COVID-19 ausgelöste sozioökonomische Krise hat die Situation der vom Roten Kreuz betreuten Familien weiter verschärft, und die Zahl der neuen Nutzer nimmt zu.
  - Während der Pandemie hat die Jugend des Roten Kreuzes bereits mehr als 6.000 Spielzeuge an Kinder in Einzelhaft geliefert, als ein weiterer Teil der umfassenden Hilfe, die die Humanitäre Organisation im Rahmen ihres ROT-Kreuz-Plans RESPONDS an COVID-19 geleistet hat.
  - Eines der Ziele der Kampagne "Ihre Rechte am Spiel" ist die Förderung der Nutzung von Spielen und Spielzeug als Pädagogisches und Wertschöpfungsinstrument im Schul- und Familienkontext.
  - Ein weiteres Ziel der Kampagne ist es, sozial benachteiligten Familien mit Minderjährigen, die für Spiele und Spielzeug verantwortlich sind, eingerahmt zu werden, um mit diesen Menschen die Ziele der Wertübertragung und des gesunden Spiels zu erreichen.
  - Es kann über Ihr nächstes Rotes Kreuz oder Ihre Rot-Kreuz-Kontaktperson ([pdominguez@cruzroja.es](mailto:pdominguez@cruzroja.es) / 655618723) zusammenarbeiten.
-

**CON TU AYUDA, TIENEN MUCHO QUE APRENDER**

**ÚNETE A LA CAMPAÑA DE CRUZ ROJA PARA QUE TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS PUEдан TENER UN JUGUETE NUEVO, NO BÉLICO Y NO SEXISTA.**



# SUS DERECHOS EN JUEGO

**ENTREGA TU JUGUETE NUEVO EN LOS PUNTOS SEGUROS DE RECOGIDA:**

ENVÍA UN **SMS** CON LA PALABRA **JUGUETE** AL **38088** COSTE 3€ DONACIÓN ÍNTEGRA

LLAMA AL **900 104 971** O ENTRA EN:

**WWW.SUSDERECHOSENJUEGO.COM**



\* Coste del servicio 3€ de donación íntegra para Cruz Roja Española (Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Euskaltel). Alt. al donante 900 104 971 donativos@cruceroja.es | Los datos aportados se incorporan a un fichero de CRE, CIF: Q286001G, para gestionar su donación, informarle y proponerle diferentes formas de colaboración. Para más info, sobre por qué, y qué datos en [www2.cruzroja.es/otro-legal](http://www2.cruzroja.es/otro-legal). Puede ejercer todos sus derechos expuestos en el Capítulo III del Reglamento (UE) 2016/679 en [dpo@cruzroja.es](mailto:dpo@cruzroja.es)

@CRE\_Juventud  
@cruzrojajuventud  
cruzrojajuventud.es

**Die Jugend des Roten Kreuzes braucht Spielzeug für 50.000 Kinder** aus schutzbedürftigen Familien, nämlich 100.000 Spielzeuge. Dies ist eines der Ziele der Spielzeugkampagne "Ihre Rechte auf dem Spiel", die darauf abzielt, Familien mit sozialen Schwierigkeiten mit verantwortlichen Kindern, Spielen und Spielzeug, die in einem echten System der Arbeit mit diesen Menschen eingerahmt werden, so dass die Ziele der Vermittlung von Werten und gesundem Spiel erreicht werden.

Die durch COVID-19 ausgelöste Pandemie hat die Situation schutzbedürftiger Familien, die bereits vom Roten Kreuz in diesem Bereich betreut wurden, nur noch verschärft, und die Zahl der Empfänger dieser Hilfe, die bereits seit der Erklärung des Alarmstands in unserem Land verteilt wurde, erheblich erhöht. Paula Rivarés, Leiterin der Jugend des Roten Kreuzes, betont: "Wie wir während des Alarmzustands beobachtet haben, waren die spielerischen Ressourcen, die kamen, um **mehr als 6.000 neue Spielzeuge zu liefern, nicht Krieg, und nicht Diesexisten, zusätzlich des Führers 'Imagine with RED CROSS'**, um Eltern und Erziehungsberechtigte im Spiel erziehen zu können." Rivarés erklärt.

Die Kampagne "Ihre Rechte am Pfahl" geht weit über die Verteilung von Spielzeug hinaus. "Der Hauptzweck dieser Aktion ist es, **die Nutzung von Spielen und Spielzeug als pädagogisches und werteorientiertes Instrument im Schul- und Familienkontext zu fördern**", sagt der Jugendleiter des Roten Kreuzes.

Die Kampagne ist Teil des Projekts "The Educational Toy", das das ganze Jahr über seine Wirkung entwickelt und das Ziel ist, das Spielrecht von Kindern zwischen 0 und 18 Jahren zu gewährleisten sowie das Bewusstsein für die Bedeutung des Spiels und des Spielzeugs und seine Auswirkungen auf die evolutionäre Entwicklung zu schärfen.

**"Aus der Rotkreuzjugend verstehen wir das Spiel als eine Möglichkeit, jeden pädagogischen und pädagogischen Vorschlag zu verbreiten. Wir investieren alle unsere Anstrengungen, damit in der wichtigsten Zeit des Jahres kein Kind mehr aus dem Spiel oder Spielzeug geht"**, betont Paula Rivarés.

### Welche Art von Spielzeug?

- **Neu:** für Gerechtigkeit und Nichtdiskriminierung, damit alle Kinder ein neues Spielzeug haben. Nach dem Grundsatz der Unparteilichkeit ist es uns unmöglich, einige Menschen zu diskriminieren, indem wir ihnen gebrauchtes Spielzeug geben, wir glauben nicht, dass es frühkindliche Kinder und Kinder zweiter Art gibt. Darüber hinaus können wir nicht garantieren, dass ein Spielzeug 100% sicher ist, sobald es aus seiner Originalverpackung entfernt wurde.
  - **Nicht-Krieg und nicht-sexistisch und vorzugsweise pädagogisch:** Haltungen des Respekts und der Zusammenarbeit zu fördern. Spielzeug vermittelt Elemente sozialer Werte. Durch Das Spiel erwerben Kinder Wissen und Verhaltensweisen. Wenn wir Kinder ermutigen, Pädagogisches Spielzeug zu verwenden, werden wir Werte wie Toleranz, Vielfalt, Respekt, Gleichheit fördern...
  - **Umweltverträglich:** hergestellt aus Materialien mit geringeren Umweltauswirkungen.
-

Neben der Lieferung von Spielzeug an den aktivierten Sammelstellen können Sie mit der Kampagne zusammenarbeiten, indem Sie Spenden auf der Website des Roten Kreuzes, über das Telefon 900 104 971 und durch sms mit dem Wort TOY an 38088 (3 Euro) senden, die vollständig für den Kauf von Spielzeug für Kinder aus sozialen Schwierigkeiten gehen. Oder wenn Sie es lieber durch Ihre Ortschaft oder Provinz tun, können Sie es tun [pdominguez@cruzroja.es](mailto:pdominguez@cruzroja.es) / 655618723.

### **Erfahren Sie mehr über die Kampagne:**

<http://www.susderechosenjuego.com/>

### **Leitfaden "Stellen Sie sich mit dem Roten Kreuz" vor:**

<https://www2.cruzroja.es/web/cruzroja/-/imagina-con-cruz-roja>

## **Über das Rote Kreuz**

Das Rote Kreuz repräsentiert die größte humanitäre, bürger- und unabhängige Bewegung der Welt, die seit 156 Jahren mit öffentlichen und privaten Einrichtungen zusammenarbeitet, damit Menschlichkeit und Würde alle Menschen überall und zu jeder Zeit und unter allen Umständen erreichen. Seit Beginn der COVID-19-Krise ist das Rote Kreuz in allen betroffenen Ländern der Welt tätig und stellt die größte Mobilisierung von Ressourcen, Kapazitäten und Menschen in seiner Geschichte für die Schwächsten und die allgemeine Bevölkerung dar.

In Spanien hat das Rote Kreuz mehr als 250.000 Freiwillige und mehr als 1.400 Betreuungsstellen im gesamten Gebiet, wodurch mehr als 4 Millionen Menschen jährlich auf nationaler Ebene versorgt werden können, von denen mehr als 1,7 Millionen aus Sozialprogrammen versorgt werden. Unterstützt von +1.360.000 Partnern, Unternehmen und Verbündeten.

Das Spanische Rote Kreuz gehört der Internationalen Bewegung des Roten Kreuzes und des Roten Halbmonds an, die in 192 Ländern präsent ist. Immer unter seinen sieben Grundprinzipien handeln: Menschlichkeit, Unparteilichkeit, Neutralität, Unabhängigkeit, Freiwilliger Charakter, Einheit und Universalität.

---