

Cruz Roja necesita juguetes para 50.000 niñas y niños.

- La crisis socioeconómica generada por la COVID-19 ha agravado aún más la situación de las familias a las que atiende Cruz Roja y se incrementa el número de nuevas personas usuarias.
 - Durante la pandemia, Cruz Roja Juventud ha entregado ya más de 6.000 juguetes a niños y niñas en situación de confinamiento, como una parte más de la ayuda integral que brinda la Organización Humanitaria a través de su Plan Cruz Roja RESPONDE frente a la COVID-19
 - Uno de los objetivos de la campaña ‘Sus derechos en juego’ es promover el uso de juegos y juguetes como herramienta educativa y de transmisión de valores en el contexto escolar y familiar.
 - Otro de los objetivos de la campaña es dotar a las familias en dificultad social con menores a su cargo de juegos y juguetes, enmarcado en un sistema de trabajo real con estas personas para que se cumplan los objetivos de transmisión de valores y juego saludable.
 - Se puede colaborar a través de tu Cruz Roja más cercana o de tu persona de contacto de Cruz Roja (pdominguez@cruzroja.es / 655618723)
-

CON TU AYUDA, TIENEN MUCHO QUE APRENDER

ÚNETE A LA CAMPAÑA DE CRUZ ROJA PARA QUE TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS PUEдан TENER UN JUGUETE NUEVO, NO BÉLICO Y NO SEXISTA.



ENTREGA TU JUGUETE NUEVO EN LOS PUNTOS SEGUROS DE RECOGIDA:

ENVÍA UN **SMS** CON LA PALABRA **JUGUETE** AL **38088** COSTE 3€ DONACIÓN INTEGRAL

LLAMA AL **900 104 971** O ENTRA EN:

WWW.SUSDERECHOSENJUEGO.COM



* Coste del servicio 3€ de donación íntegra para Cruz Roja Española (Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo y Euskaltel). Alt. al donante 900 104 971 donativos@cruzroja.es | Los datos aportados se incorporan a un fichero de CRE. CIF: Q2886201G, para gestionar su donación, informarle y proponerle diferentes formas de colaboración. Para más info, sobre pol.priv. y prot.datos en www2.cruzroja.es/rote-legal. Puede ejercer todos sus derechos expuestos en el Capítulo III del Reglamento (UE) 2016/679 en qpo@cruzroja.es

@CRE_Juventud
@cruzrojajuventud
cruzrojajuventud.es

Cruz Roja Juventud necesita juguetes para 50.000 niños y niñas de familias vulnerables, en concreto, 100.000 juguetes. Este es uno de los objetivos de la Campaña de Juguetes 'Sus derechos en juego', que pretende dotar a las familias en dificultad social con niños y niñas a su cargo, de juegos y juguetes, enmarcado en un sistema de trabajo real con estas personas para que se cumplan los objetivos de transmisión de valores y juego saludable.

La pandemia generada por la COVID-19 no ha hecho sino agravar la situación de las familias vulnerables a las que ya atendía Cruz Roja en este ámbito, además de incrementarse notablemente el número de receptores de esta ayuda, una ayuda que ya se está distribuyendo desde la declaración del Estado de Alarma en nuestro país, según apunta Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud: ***“Como pudimos observar en durante el estado de alarma una de las demandas por parte del territorio para los niños, niñas y jóvenes que atendemos eran los recursos lúdicos llegando a entregar más 6.000 juguetes nuevos, no bélicos, y no sexistas, además, de la guía ‘Imagina con CRUZ ROJA’ para poder educar a los padres, madres y tutores legales en el juego”***, explica Rivarés.

La Campaña 'Sus derechos en juego' va mucho más allá del reparto de juguetes. ***“El principal fin de esta acción es promover el uso de juegos y juguetes como herramienta educativa y de transmisión de valores en el contexto escolar y familiar”***, apunta la directora de Cruz Roja Juventud.

La campaña se enmarca dentro del proyecto “El Juguete Educativo” que desarrolla su acción durante todo el año, y que tienen como objetivo asegurar el derecho al juego de niños y niñas entre 0 y 18 años, así como sensibilizar sobre la importancia del juego y el juguete, y su incidencia en el desarrollo evolutivo.

“Desde Cruz Roja Juventud entendemos el juego como una vía de difusión de cualquier propuesta educativa y pedagógica. Invertimos todos nuestros esfuerzos para que, en la época más significativa del año, ningún niño o niña se quede sin recibir un juego o juguete”, recalca Paula Rivarés.

¿Qué tipo de juguetes?

- **Nuevos:** por equidad y no discriminación, para que todos los niños y niñas tengan un juguete nuevo. De acuerdo con el principio de Imparcialidad, nos resulta imposible tener que discriminar a algunas personas dándoles juguetes de segunda mano, no creemos que haya infancia de primera e infancia de segunda categoría. Además, no podemos garantizar que un juguete sea 100% seguro una vez se ha sacado de su envoltorio original.
 - **No bélicos y no sexistas y preferiblemente educativos:** para favorecer actitudes de respeto y cooperación. Los juguetes son elementos transmisores de valores sociales. A través del juego los niños y niñas adquieren conocimientos y comportamientos. Si fomentamos que la infancia utilice juguetes educativos estaremos favoreciendo valores como la tolerancia, diversidad, respeto, igualdad...
 - **Medioambientalmente sostenibles:** fabricados a partir de materiales con menor impacto medioambiental.
-

Además de la entrega de juguetes en los puntos de recogida habilitados, se puede colaborar con la campaña realizando donaciones en la web de Cruz Roja, a través del teléfono 900 104 971 y mediante el envío de SMS con la palabra JUGUETE al 38088 (3 euros), que se destinarán íntegramente a la compra de juguetes para niños y niñas de familias en dificultad social. O si prefieres hacerlo a través de tu localidad o provincia, puedes hacerlo a través de pdominguez@cruzroja.es / **655618723**.

Más información sobre la Campaña:

<http://www.susderechosenjuego.com/>

Guía 'Imagina con Cruz Roja':

<https://www2.cruzroja.es/web/cruzroja/-/imagina-con-cruz-roja>

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables y la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.
